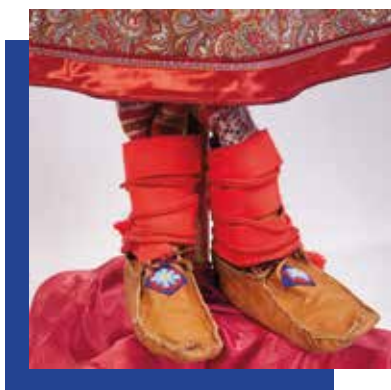


МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ
СОЗДАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ МУЗЕЙНЫХ
ВЫСТАВОК (КРАЕВЕДЧЕСКИХ,
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ), В ТОМ ЧИСЛЕ
ИНТЕРАКТИВНЫХ ИЛИ ИММЕРСИВНЫХ
ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОДУКТОВ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ
ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ
О КУЛЬТУРЕ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ
НАРОДОВ СЕВЕРА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ –

СААМОВ



Содержание

Введение.....	3
Понятие и формы организации выставки.....	5
Типы выставок. Свойства музейного предмета, типы экспонатов и их комплексы. Композиция, приемы построения экспозиционных комплексов	
Основные этапы подготовки тематической выставки.....	10
Начальный этап работы над выставкой. Работа с экспонатами при раскладке и монтаже выставки. Обеспечение сохранности экспонатов в процессе создания выставки.	
Оформление тематической выставки.....	17
Экспозиционная площадь. Выставочные стенды. Цвет и свет в экспозиции. Текстовые и информационные материалы. Аудиозаписи и видеоматериалы. Мультимедийные технологии в музейном пространстве. Открытие выставки. Демонтаж.	
Культурно-просветительская работа на выставке. Экскурсии.....	31
Приложения.....	33
Список литературы, документы.....	34

Введение

Кольские саамы – коренной народ Мурманской области, а также один из исторических и культурных достояний региона. Элементы и образы саамской культуры регулярно конструируются и воспроизводятся в информационном пространстве, культурно-массовых мероприятиях, производстве сувенирной продукции.

Эти процессы являются частью региональной политики по сохранению культурного наследия и самобытных традиций кольских саамов, а также активно используются в целях брендинга территории. В Мурманской области с целью популяризации культуры коренного народа функционируют этнические деревни, музеи, организуются событийные культурно-массовые мероприятия (выставки, ярмарки, мастер-классы и т. п.).



В развивающемся региональном этнографическом туризме саамская культура стала предметом активного использования и заняла особое место среди различных туристических направлений (горнолыжного, геологического, промышленного, событийного, экологического). Этот вид туризма обращается к этнографическим объектам и различным проявлениям «живой» саамской культуры: фольклору, обрядам и ритуалам, народным традициям и обычаям, играм и спортивным состязаниям, национальной кухне, традиционным ремеслам и т.п.

Музеи Мурманской области

В регионе действуют 13 музеев, среди которых областной краеведческий музей и самый молодой в России областной художественный музей. Кроме того, в области работают ведомственные музеи и музейно-выставочные центры, в том числе Арктический выставочный центр «Атомный ледокол «Ленин» ФГУП «Атомфлот» и музейно-выставочный центр АО «Апатит», а также 79 различных негосударственных музеев и выставочных залов.

Вместе с тем, в этих сферах существует ряд проблем. Одной из основных является проблема сохранения этнической идентичности и традиционной культуры кольских саамов как коренного народа Кольского Севера на фоне урбанизации, глобализации, модернизации и возрастающей востребованности их элементов.

Ориентированность туристической индустрии на получение коммерческой прибыли зачастую приводит к упрощению и искажению национального образа. Самым уязвимым элементом саамской культуры – из-за своей привлекательности – становятся мифологемы и мифологические образы, орнамент и его элементы.

Саамская культура превращается в маркетинговый инструмент и представляется в упрощенной форме, что несет в себе риски вульгаризации и фальсификации ее подлинного наследия. Эта тенденция имеет неоднозначные последствия. С одной стороны, внедрение и функционирование псевдоэтнических элементов разрушают традиционные образы, с другой – способствуют созданию новых культурных форм. Развитие этнокультурного туризма на территории региона требует создания качественных продуктов, не только привлекательных для туристов, но и достоверно отражающих культуру и традиции кольских саамов.



Настоящее пособие дает представление об основных этапах и методике создания музейной выставки, посвященной коренному народу Мурманской области – кольским саамам. Цель материала – помочь специалистам организаций, не связанных с музейной деятельностью, в работе по созданию выставок, дать представление об основных понятиях, этапах и методах построения современной экспозиции. Рекомендации составлены на основе существующей литературы по музееведению и опыта выставочной деятельности Мурманского областного краеведческого музея.

Музеи, в которых есть постоянные экспозиции, посвященные саамам, либо их элементы:

- Территориальный отдел истории, культуры и быта кольских саамов Мурманского областного краеведческого музея в Ловозеро
- Историко-краеведческий музей Печенгского муниципального округа
- Музей истории города Мончегорска
- Ковдорский районный краеведческий музей
- Историко-краеведческий музей с мемориалом С. М. Кирова и выставочным залом
- Территориальный отдел истории, культуры и быта терских поморов Мурманского областного краеведческого музея

Понятие и формы организации выставки

Музейная выставка – временная экспозиция, посвященная определенной теме, созданная при помощи музейных предметов, научно-вспомогательных материалов, элементов архитектурно-художественного оформления.

Типы выставок

ПО ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ РАБОТЫ:

- стационарные – материалы выставки экспонируются постоянно;
- временные – материалы выставки экспонируются в течение определенного срока.

ПО ТЕМАТИКЕ И СОДЕРЖАНИЮ:

- выставки из фондовых собраний музея или архива;
- из частных коллекций;
- мемориальные – связанные с профессиональной деятельностью определенного человека, которая раскрывается через показ подлинных, принадлежавших ему предметов;
- событийные (в том числе юбилейные) – посвящены какому-либо событию, в том числе юбилею.

ПО ХАРАКТЕРУ (ТИПУ) ЭКСПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ:

- тематические – последовательно раскрывают определенную тему с помощью разнообразных экспонатов: подлинных предметов, макетов, муляжей, иллюстративных и документальных материалов;
- художественные;
- фотовыставки.

ПО МЕСТУ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- внутримузейные;
- передвижные – могут состоять из информационных стендов, фотографий, мультимедийного оборудования, включать подлинные предметы или их реплики, макеты, муляжи, оборудование для проведения игр, викторин и т.п.

В СОВРЕМЕННОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ ЕЩЕ ДВА ТИПА ВРЕМЕННЫХ ВЫСТАВОК:

- научно-просветительские – влияют на формирование общественного мнения, пробуждают в обществе интерес к определенным темам;
- развлекательные, или коммерческие.

Свойства музейного предмета, ТИПЫ ЭКСПОНАТОВ И ИХ КОМПЛЕКСЫ

Экспонат – музейный предмет, выставленный для обозрения, является основной структурной единицей экспозиции.

Свойства музейного предмета:

- **ассоциативность** — способность музейного предмета вызывать ассоциации. Прямой связи между информативностью и ассоциативностью, как и между информативностью и репрезентативностью, нет: информативность музейного предмета, обладающего высокой степенью ассоциативности, может быть низкой;
- **аттрактивность** – способность предмета привлекать внимание посетителя своими внешними признаками, в частности формой, размером, цветом и т.п.;
- **информативность** – способность предмета нести какую-либо информацию. Информативность характеризует содержательную сторону музейного предмета, его способность выступать в качестве источника сведений об исторических событиях, культурных, общественных и природных явлениях и процессах;
- **репрезентативность** – способность предмета достоверно представлять эпоху, круг определенных вещей или явлений;
- **экспрессивность** — способность к эмоциональному воздействию на посетителя. Экспрессивность связана с ценностным восприятием предмета, с его способностью вызывать у человека ассоциации и ощущение сопричастности к определенным событиям, явлениям и фактам.

По признаку подлинности экспозиционные материалы разделяются на:

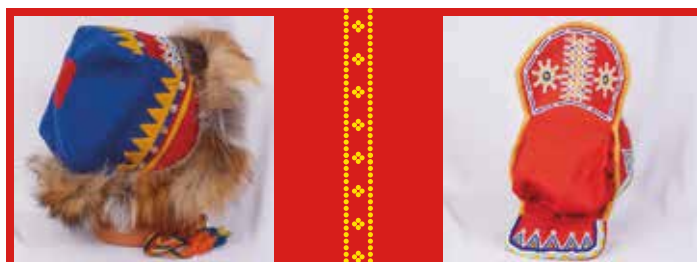
- подлинные экспонаты;
- научно-вспомогательные материалы (копии, макеты и пр.) – например, макет сёмужьего забора, реплика оленьей упряжи;
- элементы архитектурно-художественного решения, играющие роль экспонатов – например, воспроизведение жилища: вежи или куваксы, муляж или чучело оленя.

В структуре экспозиции выделяются:

- отдельные экспонаты;
- экспозиционные комплексы разного типа.

Основанием для отдельного экспонирования музейного предмета являются:

- высокая ценность, уникальность;
- зрелищность – например, традиционный головной убор;
- крупные размеры – например, промысловая лодка.



Экспозиционный комплекс – группа предметов, объединенных по содержанию, образующих композицию, создающих единый образ – например, манекен в традиционном костюме, чучело/муляж оленя с комплектом праздничной или повседневной упряжи, интерьер жилища.

Экспозиционный комплекс монтируется на единой экспозиционной площади: витрине, стенде, подиуме или ином оборудовании.

Типы экспозиционных комплексов:

- **систематический (коллекционный) экспозиционный комплекс** –

представляет ряд однородных музейных предметов. Например, выставка типов головных уборов, вышивок, детских люлек, ножей, орудий промыслов, родовых клейм и т.д.;

- **ансамблевый экспозиционный комплекс** –

воспроизводит реальные связи и отношения между предметами в среде бытования. Например, интерьер или фрагмент интерьера традиционного саамского жилища – тупы, вежи или куваксы, ансамбль или комплекс архитектурных сооружений – саамский погост. Такой комплекс может оформляться с использованием диорамы, био группы и т.д.

- **диорама** –

экспозиционный комплекс, в основу которого положено совмещение живописного фона (задника) с объемным передним планом – например, «осеннее место» на фоне промыслового участка.

- **био группа** –

экспозиционный комплекс, отражающий особенности флоры и фауны определенной местности.

- **предметный типологический комплекс** –

разновидность ансамблевого экспозиционного комплекса, композиция, составленная из предметов, характерных для определенного времени, места и профессиональной группы. Например, орудия рыбного промысла начала XX века, инструменты для традиционного рукоделия, предметы, характерные для определенного праздника;

- **тематический комплекс** –

его составляют предметы разных типов, объединенные в целостную композицию, чтобы раскрыть содержание определенного вопроса. В тематический комплекс обязательно включают документальные материалы.

В создании такого комплекса следует исходить из следующих принципов:

- **историко-хронологическая последовательность;**
- **тематический порядок** (последовательная смена подтем);
- **проблемность** (раскрытие одной проблемы);
- **комплексность** (сочетание нескольких принципов, например, тематического и хронологического или проблемного и хронологического);
- **«сюжетно-образный» принцип.**

В случае, если предметы, составляющие ансамбль, не сохранились, подготовка выставки может сопровождаться поиском, сбором, закупкой необходимых экспонатов или их реконструкцией.

Чаще всего современные тематические выставки строятся на сочетании тематического метода с элементами ансамблевого и систематического методов.

- музейный натюрморт –

экспозиционный комплекс, состоящий из неоднородных музейных предметов, в первую очередь, вещей. Музейный натюрморт выражает художественный образ и направлен, прежде всего, на эмоциональное воздействие, а не только на передачу информации. Например, очаг с принадлежностями для приготовления традиционных блюд.



Специфические типы комплексов:

- мемориальный экспозиционный комплекс -

состоит из подлинных предметов, принадлежавших какому-либо лицу или связанных с его жизнью и деятельностью. Например, письменный стол писателя или мастера народного промысла с разложенными на нем подлинными, принадлежавшими этому человеку предметами, воссоздающими обстановку его деятельности.

- этнографический комплекс –

экспозиционный комплекс, состоящий из предметов материальной культуры конкретного народа.

Организация предметов в этнографическом комплексе отражает особенности хозяйства и культуры, реальные трудовые, бытовые, ритуальные и другие отношения и связи.

Данный комплекс может включать в себя элементы всех основных типов экспозиционных комплексов. Например, интерьер саамской тупы с камельком, предметами материальной и духовной культуры; костюм кольского саама конца XIX – начала XX века; комплекс, иллюстрирующий развитие системы традиционного оленеводства, охоты и т.д.



Композиция, приемы построения

ЭКСПОЗИЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ

Композиционное построение экспозиционного комплекса должно соответствовать его содержанию, целевой установке, значению в нем каждого экспоната. В комплексе может выделяться ведущий и/или центральный экспонат.

Ведущий экспонат — предмет в экспозиции, несущий наиболее полную смысловую и образную нагрузку. Ведущий экспонат может быть выделен в экспозиционном комплексе, в теме, в зале. Ведущий экспонат выделяется композиционно, становится основным компонентом архитектурно-художественного решения экспозиции, используется для создания акцента.



Чтобы сосредоточить внимание посетителей на каком-либо основном объекте, можно создать большое свободное пространство вокруг него, выделить его цветом фона или фактурой материала, используемого для фона, направленным освещением.

Приемы выделения экспонатов

Распространенный прием композиционного выделения ведущего экспоната — группирование экспонатов в комплексе вокруг главного из них. Если объекты мелкие и маловыразительные, следует прибегать к разным приемам оформления.

Прием концентрации, или «сгущения», экспонатов —

применяется в случаях, когда необходимо усилить впечатление от показа подлинных предметов, важных для раскрытия темы, и для этого их показывают в большом количестве. Такой прием возможен при демонстрации массового материала, например, однородных предметов декоративно-прикладного искусства.

Прием линейного показа —

предметы группируются по одной линии в ряд, близко друг к другу. Используется при создании систематического комплекса для показа процесса развития, особенностей какого-либо явления. Ярким примером использования такого приема могут служить саамские клейма.

Прием реконструкции —

воссоздание или воспроизведение на научной основе когда-то существовавших связей между предметами. Используется для создания ансамблевых экспозиционных комплексов. Здесь необходимо соблюдать принцип исторической действительности, хронологической последовательности экспонатов, соответствия их культурной среде бытования.

Прием группировки —

один музейный предмет дополняет другой, помогая лучше раскрыть его содержание. Например, рядом с фотографией охотника помещаются предметы охотничьего снаряжения, подобные тем, что изображены на фотографии.

Основные этапы подготовки тематической выставки

Начальный этап работы над выставкой

Первый этап работы над выставкой – проектирование и разработка ее содержания.

Необходимо выполнить следующие шаги:

1. Определить тему, замысел, цели и задачи, ключевые идеи выставки.
2. Сформировать состав экспонатов, если необходимо – составить план комплектования.
3. Изучить литературу и источники (архивные фонды, библиотечные собрания, частные коллекции и т.д.).
4. Изучить экспозиционное пространство, продумать возможности оборудования.
5. Выработать экспозиционный образ.
6. Оформить документацию.



1. Проблематика и содержание выставки должны отталкиваться от имеющихся предметов, экспозиционного пространства, изученных документальных источников и литературы. В основе проблем и идей выставки должны находиться предметы, а экспозиционное пространство и вспомогательные источники помогают раскрывать их информационное содержание и зрелищные качества. Замысел выставки, как правило, складывается постепенно. На первом этапе следует, прежде всего, четко обозначить границы тем и хронологию будущей выставки, особенно временной. Не стоит пытаться объять необъятное.

2. Формирование состава экспонатов, составление плана комплектования. Состав экспонатов формируется параллельно с изучением литературы, архивных документов и других источников по теме. Необходимо определить круг доступных для раскрытия темы выставки материалов. Одной из эффективных форм работы может быть создание тематической картотеки – это позволит четко представить, каких материалов достаточно, а каких не хватает. На основе этого, при необходимости, составляется план комплектования.

Если в ходе подготовки выставки выясняется, что необходимы дополнительные материалы – предметы, документы, фотографии, – производится их сбор. Собираемые экспонаты должны быть информативны, аттрактивны, экспрессивны, репрезентативны.

Большую ценность может представлять содержание фотопленок из частных архивов, которые в наше время сложно напечатать обычным способом, и они требуют предварительной оцифровки. В таких случаях следует использовать возможности современной техники и программного обеспечения. Это позволяет, например, увеличить фотоснимок до нужного размера, при необходимости провести коррекцию поврежденных участков, цвета и света. Могут быть интересны выкадровка и увеличение отдельных участков изображения. При сканировании на снимок воздействует яркий источник света, что пагубно отражается на его сохранности. Поэтому лучше отсканировать фотографию или негатив один раз, но в высоком качестве.

Следует учитывать, что при печати даже заранее обработанных фотографий в типографии нужно проводить пробную распечатку, чтобы убедиться в правильной цвето- и светопередаче. При получении фотоснимков от частных лиц необходимо точно и подробно записать комментарии к ним. Это окажет существенную помощь при составлении аннотаций. Вместе с тем, следует иметь в виду, что люди могут не знать, не помнить, что изображено на снимке, давать неточные сведения, воспроизводить семейные легенды.

При получении экспонатов для выставки из внешних источников — других организаций, от частных лиц — обязательно оформляются документы приема и возврата. Как минимум, должен быть составлен список полученных предметов, с датой и подписями сдавшего и принявшего. Если предметы имеют внешние повреждения, нужно указать это в документе приема. После окончания выставки аналогичным образом оформляются документы возврата.

Предметы, полученные от разных источников, должны храниться в разных коробках или папках, которые следует подписать.

Необходимо внимательно осмотреть принимаемые материалы на предмет заражения грибком, плесенью, жучком, молью и т. п. — и при наличии заражения отказаться от них, чтобы не ставить под угрозу «здоровые» предметы.

3. Изучение литературы, архивных, опубликованных и других источников по теме
Одна из серьезных проблем, связанных с публикацией элементов культуры кольских саамов, — распространение недостоверных фактов и теорий. При создании выставок следует ориентироваться на достоверные источники. Так, Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека реализует проект «Электронная библиотека “Кольский Север”», включающий собрание электронных документов: книг, периодических, мультимедийных изданий, изоизданий, фотодокументов, статей из журналов и сборников и др. Один из тематических разделов библиотеки посвящен кольским саамам и включает в себя подборки: «Лаппонистика», «Саамские литераторы», «На саамском языке», «Аудио-, видео-, кино- и фотоматериалы».



4. Изучение экспозиционного пространства, в котором будет развернута выставка, продумывание возможностей оборудования.

При планировании композиции выставки необходимо учесть особенности помещения, где она будет размещена. Например, наличие колонн, арок, перегородок помогает задать ритм построения экспозиции, выделить отдельные тематические блоки, они могут подсказать расположение ключевых моментов выставки, последовательность экспозиционного маршрута. Ниши и эркеры удобны для организации интерьеров, их фрагментов, предметных комплексов. Наличие оконных проемов большого размера значительно сокращает экспозиционную площадь и требует создания дополнительных рабочих плоскостей. Цвет и особенности оформления стен также необходимо учитывать при выборе цветовой гаммы оформительских материалов — паспарту, драпировок и пр.

Специфика и конструкция выставочного оборудования определяются составом и особенностями экспонатов. Для небольших и передвижных выставок используется типовое оборудование (выставочные модули). Стационарные выставки обычно требуют индивидуального изготовления элементов оборудования.

Для интерьеров, их фрагментов, предметных комплексов из крупногабаритных экспонатов нужны специальные подиумы, так как размещение экспонатов на голом полу не допускается. Для предметных натюрмортов, комплексов из вещевых источников, книг требуются особые подставки, манекены. Для документального материала необходимы стенды, наклонные витрины и т. д.

Большое значение в показе экспонатов имеет свет. Продуманная система подсветки улучшает восприятие предметов, зрительно выделяет ведущие экспонаты.

5. Выработка экспозиционного образа — одна из основных задач начального этапа проектирования выставки. Она служит основой художественного решения экспозиции, ее отдельных частей, выражает тему экспозиции художественными средствами. Работы выполняются совместно с художником-оформителем.

Если замысел выставки имеет выраженную драматургию, сюжетность, возможно составление сценария экспозиции. Основу сценария составляет «сюжет», определяемый процессом восприятия экспозиции ее будущими посетителями.

Необходимо сразу наметить маршрут осмотра выставки — ее начальную и конечную точки.

Общая композиция выставки включает размещение отдельных экспонатов и экспозиционных комплексов в пространстве выставочного помещения, основываясь на его архитектурно-планировочном решении. По содержанию общая композиция должна служить последовательному разворачиванию ключевых идей и тем выставки.

6. Оформление документации.

В условиях музея экспозиционер завершает начальный этап работы над выставкой оформлением научной концепции. Вне музея целесообразно ограничиться составлением расширенной тематической структуры (см. Приложение I).

Работа с экспонатами при раскладке и монтаже выставки

После отбора необходимых экспонатов следует этап предварительной раскладки намеченных в ходе проектирования экспозиционных комплексов. На этом этапе дорабатывается содержание, пробуются различные варианты размещения экспонатов в выставочном пространстве, их сочетание между собой.

Эта работа выполняется совместно с художником-оформителем, который фиксирует результаты на монтажных листах. Они представляют собой чертежи участков экспозиционной площади с указанием размещения конкретных экспонатов. При монтаже – завершающем этапе создания выставки – производится окончательная доработка экспозиционных комплексов и их размещение в конкретном выставочном пространстве с соответствующим художественным оформлением.

Витрины, стенды и другие виды экспозиционного оборудования могут располагаться по периметру зала около стен либо по всему пространству. Второй вариант более рационален, если на выставке преобладают вещевые экспонаты, а зал достаточно большой. В таком случае стены используются для информационных планшетов, изобразительных материалов, витрин. Если есть необходимость увеличить экспозиционную плоскость, можно создавать дополнительные перегородки, «ширмы», искусственные стены и т. п.

Обеспечение сохранности экспонатов в процессе создания выставки

Уже на начальном этапе работы над выставкой необходимо иметь в виду, что экспонироваться могут только предметы, имеющие хорошую и полную сохранность. Все экспонаты должны быть подготовлены к выставке. Перед помещением в экспозицию все предметы очищаются от пыли, грязи, ржавчины. Если существует настоятельная необходимость показать на выставке предмет, находящийся в плохой сохранности, то этот предмет должен пройти предварительную реставрацию или консервацию. И то, и другое может выполнять только специалист-реставратор. Продумывая устройство и оборудование экспозиционных залов, следует предусмотреть не только создание наилучших условий для показа музейных предметов, но и обеспечение их сохранности (от порчи, кражи, воздействия воды, пожара).

Экспозиционное оборудование изготавливается с учетом габаритов предметов, оно должно быть прочным и устойчивым. Все малоустойчивые предметы, выставляемые в витринах, полках, шкафах и пр., должны быть неподвижно закреплены. Уникальные, особо ценные, хрупкие экспонаты, оружие и музейные предметы небольших размеров экспонируются в витринах. Витрины для предметов из драгоценных металлов, особо ценных экспонатов, оружия должны быть оборудованы сигнализацией. Витрины должны быть изолированы от попадания пыли.



В зависимости от типа предмета при подготовке его к экспонированию и в ходе монтажа необходимо соблюдать ряд условий.

Предметы из органических материалов (дерево, бумага, фотографические материалы, кожа, кость, ткани, масляная и темперная живопись, воск, ботанические и зоологические объекты) следует располагать не менее чем на 1,5–2 м от отопительных приборов и источников света, обладающих тепловым воздействием. Если это невозможно, необходимо их отключить или изолировать.

Естественный дневной свет оказывает исключительно вредное и разрушительное воздействие на экспонаты из-за наличия в нем ультрафиолетовых и инфракрасных лучей. Поэтому окна обязательно должны закрываться шторами, жалюзи и т. п. Нельзя допускать попадания прямых солнечных лучей на предметы. Источники искусственного освещения должны быть изолированы от предметов матовыми стеклами и размещены не ближе чем на 30–50 см от них.



Все подлинные документальные источники, фотоматериалы крепятся только на «лапках» — полосках из бумаги, один конец которой прикреплен к экспонату, другой — к паспорту.

Произведения графики экспонируются в витринах под стеклом и в двойном паспорту (из чертежной бумаги типа ватман, полуватман и бескислотного картона).

Срок экспонирования всех видов бумажных материалов зависит от характера освещения залов и использованных средств защиты самих произведений. В зависимости от условий общая продолжительность экспонирования — не более шести месяцев в году.

Старые фотографии экспонируются в витринах или под стеклом, в паспорту. Допустимый срок экспонирования — не более трех месяцев. В постоянной экспозиции следует использовать оцифрованные экземпляры.

При развеске произведений живописи на дереве без окантовок и рам (например, икон) их следует крепить при помощи специальных металлических держателей, обернутых тканью.

При экспонировании одежды используются манекены, сконструированные или специально подготовленные с учетом индивидуальных особенностей демонстрируемого костюма, или плечики с мягкими объемными подкладками. Не дублированные археологические и ветхие ткани, а также тонкие ткани с тяжелым шитьем экспонируются только в горизонтальном положении или на наклонных планшетах, обитых тканью, под углом не более 30°. Для подвески тканей к верхней кромке с тыльной стороны пришивается карман из вспомогательной материи для продевания планки, за которую и осуществляется подвеска. Сроки экспонирования костюмов: на временных выставках — не более 4 месяцев, в постоянных экспозициях, в специально оборудованных витринах — не более года. Срок экспонирования не дублированных тканей в висячем положении — не более трех лет.

Запрещается прибивать ткани, ковры гвоздями или прикалывать булавками. Запрещается использование мебельных скоб, клея и клейкой ленты (скотча). Для монтажа текстильных изделий в экспозиции должны использоваться специальные булавки с некоррозирующим покрытием.

Если экспозиционно-художественным решением предусмотрена установка на мебель каких-либо других экспонатов (посуда, часы, фотография в рамке), нижняя часть устанавливаемого предмета изолируется от поверхности мебели прокладкой из мягкой ткани, например, байки.

Запрещается использование пластилина и необратимых клеев в качестве крепления для всех без исключения предметов.



Для защиты экспонатов от пыли, мух и других вредителей открываемые окна и вентиляционные отверстия помещений снабжаются фильтрами в виде специальных рам, обтянутых капроновой или частой металлической сеткой с ячейками не более одного миллиметра.

Сохранность экспонатов от пожаров и их безопасность обеспечиваются согласно разработанным типовым инструкциям. В выставочном помещении должны быть приняты охранные и противопожарные меры.

Оформление тематической выставки

Экспозиционная площадь

Пространство, в котором располагаются все материалы выставки, называется экспозиционной площадью. По вертикали ее можно условно поделить на три пояса: верхний, средний и нижний.

Основной экспозиционный пояс – средний,
проходит в пределах от 80 до 250 см от пола.

В верхнем поясе размещаются фотопанорамы, декоративные панно, плакаты, призывы, лозунги, цитаты, некоторые особо крупные экспонаты (пригодные по весу).

Нижний пояс (от пола до высоты 80 см) может быть использован для подставок, витрин, размещения объемных экспонатов.

Крупные экспонаты – фотографии, рисунки, схемы – располагаются выше (или ниже) уровня глаз, мелкие – на уровне глаз. В витринах крупные предметы располагаются в глубине, мелкие (или с мелким шрифтом) – на переднем плане. Документы, книги, размещенные в витринах, лучше располагать на плоскости под углом 25–30°. Для этого применяются наклонные витрины, подложки, подставки.

Выставочные стенды

В тематических выставках основной пояс чаще всего занимают информационные стенды или планшеты.

Стенд разрабатывается исходя из общего характера выставки, ее тематики, а также с учетом архитектуры, отделки и других особенностей помещения. Целесообразно создавать максимально простые и легкие стенды, стремясь к тому, чтобы они были наилучшим образом приспособлены к показу конкретных экспонатов.



Технически стенд может быть плоским или объемным, выполненным из разных материалов, напечатан на бумаге или баннерной ткани. Самый простой стенд – окрашенный фанерный щит, на котором размещены отдельные фотографии, рисунки, документы, тексты и предметы. При использовании подлинных материалов следует учитывать требования к их сохранности.

Цвет и фактура фона стенда должны быть сдержанными, спокойными, чтобы не отвлекать внимание от экспонатов. При оформлении фона возможно использование декоративных элементов, например, орнамента, виньеток, но не следует ими злоупотреблять. Не нужно перегружать стенд материалами, особенно текстами. При использовании в качестве экспоната рукописного текста следует обращать внимание на его «читаемость». Плохо читаемый текст стоит сопроводить расшифровкой.

Экспозиционный материал на одном стенде должен быть организован в единую целостную композицию, логично раскрывающую определенную тему или подтему. По возможности, стенд нужно озаглавить. При выделении центральных экспонатов одного типа на нескольких стендах можно применять единый стиль их оформления. Это сориентирует зрителя и зафиксирует его внимание на важных экспонатах. Главное – в размещении материала должна прослеживаться ясная логика.

В настоящее время в практике Мурманского областного краеведческого музея при создании тематических выставок наиболее распространены информационные стенды/планшеты, выполненные на баннерной ткани, пенокартоне или пластике. Это позволяет обеспечить сохранность подлинных предметов и мобильность выставок.

Оформление информационных планшето, как правило, поручается специалисту по графическому дизайну, который также готовит их к печати в типографии. С дизайнером заранее оговаривается тип шрифта, цветовая гамма, структура размещения информации и отдельных объектов. При оформлении информационных планшето велик соблазн во всем положиться на дизайнеров. Этого делать не стоит. Зачастую они склонны к использованию шаблонных решений и схем, некритическому восприятию и использованию информации. Поэтому, например, в сувенирной продукции мы часто сталкиваемся с тем, что вместо кольских саамов изображаются финские или норвежские, вместо северных оленей – лоси, европейские олени и т.п.

Цвет и свет в экспозиции

Цвет, применяемый в экспозиционном пространстве, оказывает значительное влияние на восприятие как выставки в целом, так и отдельных комплексов и экспонатов. Он позволяет создать эстетический облик экспозиции, повысить ее эмоциональность, объединить экспозиционные комплексы или тематические разделы в единое целое, акцентировать наиболее значимые по содержанию комплексы и предметы.



Следует помнить об ассоциативности цветов при оформлении выставки. Преобладающий цвет экспонатов учитывается также при выборе цветовой гаммы фона стендов и витрин. Так, для ярких экспонатов выбирают нейтральный фон. Блестящие, светлые предметы лучше размещать на матовом фоне, например, ткани – бархате, велюре.

Свет – активное средство формирования эстетического облика экспозиции и создания благоприятных условий для осмотра экспонатов. Работа с узконаправленным источником света помогает акцентировать отдельные предметы и комплексы. Грамотно организованная подсветка позволяет представить выставку даже при небольшом количестве экспонатов. Выбор системы освещения определяется архитектурой помещения и возможностью размещения дополнительного оборудования.

Текстовые информационные материалы

Важную роль в экспозиции играют тексты, аудиозаписи, видеоматериалы. Именно они позволяют посетителям, особенно одиночным, получить информацию об экспонатах, понять общий замысел выставки, ее разделов и тем.

Тексты – наиболее традиционная форма информационного материала. В экспозиции тексты – это совокупность заголовков к разделам и темам, аннотаций, этикеток, литературно-художественных текстов, указателей и пр. Работу над ними следует начать еще на стадии проектирования выставки. Правильное использование текстов обогащает содержание экспозиции, повышает ее воздействие на посетителя.



Главная часть выставки – экспонаты, поэтому важно не перегружать ее текстами. Необходимо продумать техническую сторону их подачи и размещения, проработать художественные характеристики: шрифт, цвет, размер, фон и т.д. Тексты, одинаковые по своим функциям и значению (например, заголовки разделов, этикетки), должны иметь одинаковый шрифт и цветовое решение. Они должны быть единообразны – стилистически согласованы между собой и с другими экспозиционными материалами. Содержание текстов должно быть доступным для понимания неподготовленных посетителей, специальные термины, аббревиатуры следует расшифровать. Важно обратить внимание на доступность расположения текстов в экспозиции.

Текст должен заключать в себе всю необходимую информацию, быть понятным, а иногда и эмоционально воздействующим.

Основные требования к текстам в экспозиции:

- единообразие,
- ясность,
- лаконичность,
- доступность,
- эстетичность в оформлении.



Виды текстов

Аннотация (объяснительный текст) представляет собой комментарий к залу, теме, комплексу или отдельному экспонату. В аннотации обычно раскрываются основные моменты содержания выставки, указания на историю выставленных предметов, привлекается внимание к наиболее интересным экспонатам.

Заглавный текст – заголовок к разделу, теме, подтеме или комплексу. Помогает посетителю ориентироваться в экспозиции, понимать ее тематическую структуру.

Ведущий текст аналогичен эпиграфу в литературном произведении, выражает смысловую (идейную) направленность выставки в целом, отдельного раздела, темы, зала или комплекса. В качестве ведущих текстов часто используются материалы, имеющие ярко выраженный личностный характер: отрывки из воспоминаний, писем, дневников, записей, сделанных героями экспозиции.

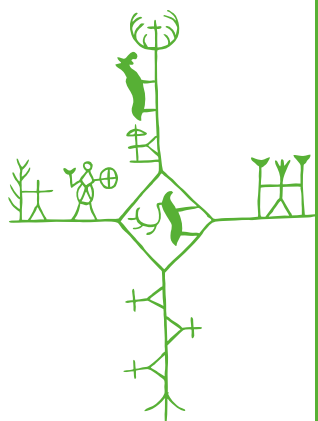


Указатели помогают ориентироваться в экспозиции и осматривать выставку по задуманному ее авторами маршруту. В первую очередь они призваны помочь сориентироваться одиночным посетителям. У входа на выставку помещается план осмотра. Возможно использование указателей в виде стрелок на стене или на полу.

Литературно-художественный текст наравне с экспонатами раскрывает идею, содержание выставки, раздела, темы комплекса. Является частью сценария экспозиции. В некоторых случаях литературно-художественный текст близок к роли экспоната. В качестве подобных текстов могут выступать фрагменты литературных произведений, посвященных кольским саамам или созданных саамскими авторами.



Этикетка – текст-аннотация к отдельному экспонату. Совокупность этикеток составляет этикетаж экспозиции, содержание и оформление которого разрабатывается в ходе проектирования, в том числе художественного, выставки. Работа над этикетажом также является основой для составления каталога, указателя и путеводителя по выставке. Оформление этикеток должно быть выдержано в едином стиле, согласующимся с другими экспозиционными материалами по фактуре, цвету бумаги и шрифтам (см. Приложение II).



При составлении этикеток требуется четко придерживаться определенной структуры

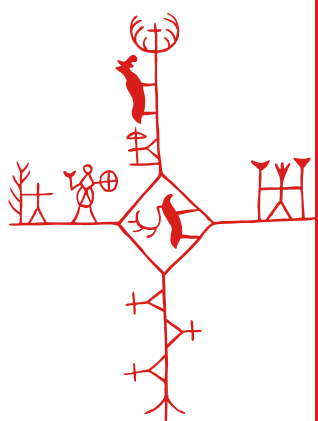
1. Название предмета:

- собственное название (чашка, письмо, нож, икона);
- определение, раскрывающее, поясняющее название (шапка мужская зимняя, платье сценическое);
- указание на принадлежность предмета лицу или группе лиц, организации.

Сведения о лицах располагаются в следующем порядке:

- инициалы или полное имя и отчество, фамилия лица;
- воинское звание (у военных, ветеранов);
- должность или род занятий;
- отношение к отраженным в экспозиции событиям.

Если тип предмета виден и понятен (книга, газета, плакат), этикетка не требуется. Например, если на обложке закрытой книги видны ее название и автор, этикетка не нужна. Если книга раскрыта, необходимо указать автора, название, год издания.



2. Атрибуционные данные:

- автор;
- место происхождения или изготовления;
- дата изготовления или бытования;
- материал;
- техника;
- назначение;
- надписи на предмете (если они не видны или плохо читаемы).

3. Дополнительные сведения.

Зависят от темы выставки, состава и содержания экспозиционного комплекса, самого предмета. Цель дополнительных сведений – расшифровать скрытую информацию, заключенную в предмете.

Внешний вид этикеток:

- каждый раздел этикетки начинается с новой строки;
- название экспоната выделяется жирным шрифтом;
- атрибуционные данные помещаются под названием, используется шрифт обычного начертания;
- дополнительные сведения набираются курсивом;
- переносы в словах нежелательны;
- в тексте этикетки применяются общепринятые сокращения: в географических названиях (г., д., обл.), в датах (в., вв., г., гг., нач., кон.), в числах (млн, тыс.).

Расположение этикетажа

Недопустимо класть этикетки на экспонаты. Этикетки к экспонатам, размещенным на стене, в вертикальных витринах лучше располагать на уровне взгляда посетителя (150 см), заранее выбрав способ выравнивания – по центру или по краю. При большом количестве мелких предметов они нумеруются, а перечень и описание даются под номерами в общей аннотации. Если экспонаты расположены в верхнем поясе, сведения даются на помещенной внизу схеме расположения экспонатов. Аннотация к костюмным комплексам, размещенным на манекенах, приводится либо на стене, либо на отдельной подставке.

Материалы для печати этикеток: пластик (ПВХ 3 мм), бумага с подложкой из пенокартона 5 мм, плотная бумага с подложкой из оформительского картона, самоклеющаяся пленка (белая или прозрачная). Крепить этикетки можно на двусторонний скотч или ластик-клячку.

Аудиозаписи

и видеоматериалы

Сегодня аудиозаписи нередко являются частью содержания экспозиционных комплексов. Так, в мемориальном комплексе может приводиться запись голоса конкретного лица, в этнографические комплексы логично включить записи песен, музыкальных композиций, звуков рабочих процессов, шумы природных ландшафтов, голосов птиц и животных в диораме или биогруппе и т.д. В случае, когда тема выставки связана с музыкальным или танцевальным искусством, аудиозапись по своему значению приближается к роли экспоната.

Введение в выставку *видеоматериалов* позволяет расширить содержание экспозиции, представить предметы в живой среде. В этнографических экспозициях нередко транслируются видеозаписи различных бытовых и хозяйственных действий – приготовление пищи, заготовка природных материалов, изготовление каких-либо предметов. Благоприятный отклик у посетителей имеют также мультфильмы. Длительные по времени видеозаписи – кино- и телефильмы – целесообразно показывать в ходе отдельных сеансов.

Мультимедийные технологии в музейном пространстве

Мультимедиа (англ. multimedia от лат. multum — «много» и media, medium — «средоточие, средства») – комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих пользователю работать в диалоговом режиме с разнородными данными (графикой, текстом, звуком, видео и анимацией), организованными в виде единой информационной среды.

Разнообразные специальные программы и устройства позволяют посетителям извлечь максимальную информацию о заинтересовавшем их предмете, совершить экскурсию по виртуальным выставкам, помогают сориентироваться в экспозиционном пространстве. Это отражает запросы современного высокотехнологичного общества, с его новым восприятием реальности, скоростью передачи и усвоения информации. Главная задача мультимедийных устройств – дать посетителю дополнительную информацию о музее, музейных предметах, представленной эпохе и т.д., нередко в игровой форме.

Интерактивность – одно из важнейших свойств мультимедийных технологий в музее. Интерактивные технологии отличаются от мультимедийных. Так, просмотр видеофильма об экспозиции музея или человеке, которому она посвящена, не предполагает интерактивности. Если же посетитель получит возможность управления просмотром, причем совершаемые им для этого действия будут определенным образом обрабатываться в текущем времени, и на их основе будут вырабатываться конкретные решения (из достаточно большого множества имеющихся), то эту систему можно будет назвать интерактивной.

Таким образом, посетитель превращается в активного участника «событий», происходящих в пространстве выставки или экспозиции. Высокая информативность и коммуникативность цифровых технологий открывает новые возможности для организации выставок. Цифровые технологии часто способны компенсировать недостаток в экспозиции подлинных музейных предметов, а также их малую аттрактивность.

Разновидности мультимедийных технологий

1. Мультимедийные проекторы и ЖК-панели.

Традиционным решением для музеев стало использование мультимедийных проекторов с экранами и больших ЖК-панелей. Как правило, на них показывают фильмы или слайд-шоу по тематике экспозиции. Для временных выставок хорошим решением могут быть проекции на стены залов.

2. Панорамные изображения.

В данном случае используются проекционные экраны различного формата (плоские, вогнутые, круговые, сферические и т.д.) и несколько проекторов. При помощи специальных технических и программных средств на таких экранах демонстрируются как обычные, так и 3D-видеофрагменты, в результате создается единое изображение, а зрители переживают эффект полного погружения в происходящее на экране. Существуют различные варианты проекционного моделирования: мультипроекции и мультиотражение.

3. Видеостена.

Может иметь вытянутую прямоугольную или пирамидальную форму и позволяет демонстрировать развивающиеся сюжеты, хронику, в которых перед посетителем последовательно разворачивается панорама событий, разделенных временем. Вытянутое по горизонтали изображение воспринимается как аналогия ленты времени. Видеостены в музеях используются также для отображения большеразмерных художественных объектов, панорам.

4. Голография (в переводе с др.-греч. — «полное описание, запись»).

Делает возможным объемное воспроизведение предметов с эффектом парящей в воздухе картинки, так называемой псевдоголограммы. Сегодня технология голограммы позволяет создать иллюзию реального присутствия в помещении персонажей, механических процессов, любых предметов в реальную или уменьшенную величину.

5. Видеомэппинг (от англ. mapping — «нанесение на карту, отображение»).

Искусство создания и наложения трехмерных проекций на любые физические объекты (здание, автомобиль или чайник). По сути это аудиовизуальный контент, являющийся 3D-проекцией. К разновидностям видеомэппинга относятся архитектурный видеомэппинг, интерьерные видеопроекции, видеопроекции на объекты, интерактивный видеомэппинг, в котором зритель может взаимодействовать с проекцией.

Типы мультимедийных выставок

Иммерсивная выставка отличается от традиционной использованием множества различных спецэффектов: движущихся картин, зеркальных лабиринтов, гармонично подобранных световых решений и музыкального сопровождения, одновременного отражения картин на множестве экранов. Чаще всего их используют при создании художественных выставок. Такая экспозиция обходится без подлинных экспонатов – их заменяют проекции, световое и звуковое сопровождение.

Стоит отметить, что иммерсивная выставка, помимо тщательной разработки сценария, требует серьезного программного и технического обеспечения.



Виртуальная выставка – это демонстрация, в том числе в Интернете, с помощью веб-технологий виртуальных образов специально созданной музейной выставки. К достоинствам таких выставок относятся: доступность, автономность – независимость от реальных условий работы экспозиции, экономичность при создании и демонстрации, возможность представления предметов, недоступных для экспонирования в традиционных условиях, относительная легкость внесения изменений и создания различных уровней глубины подачи материала.

Виртуальная выставка позволяет при помощи простого и быстрого социологического анализа аудитории прогнозировать спектр потенциальных посетителей «реальной» выставки. В качестве недостатков, присущих виртуальным выставкам, можно отметить отсутствие прямого восприятия подлинных предметов и межличностного общения.



Аудиогид или мультимедиагид – автоматическая звуковоспроизводящая система, записанная заранее фонограмма и устройство для проигрывания этой фонограммы, используемая в музейной экспозиции для воспроизведения текста экскурсии или отдельных пояснительных и ориентирующих текстов. Аудиогид может использоваться для самостоятельного ознакомления с экспонатами музея или достопримечательностями. Широкое распространение получают гиды, которые можно скачать прямо на смартфон.



Такие гиды могут содержать доступные для просмотра интерактивные карты, функцию поиска, а также дополнительную текстовую и графическую информацию. Некоторые аудиогиды воспроизводят определенный фрагмент записи, автоматически считывая местоположение слушателя или заинтересовавший его объект.

Текст экскурсии для аудиогuida имеет линейную и логическую структуру с последовательным описанием экскурсионных объектов и представлен в виде монолога. При этом его организация может различаться. Некоторые предлагают только повествовательную информацию исторического или культурного характера о музейных экспонатах или достопримечательностях.

Другие приближаются к реальной речи, помимо сухой информации об объектах, используют обращения, формулы приветствия и прощания, плавные переходы между темами, риторические вопросы и т.д. Для передачи информации в наиболее полном виде используются такие речевые формы повествования, как описание и рассуждение. Особенность жанра аудиогuida – смешение научного, публицистического и разговорно-бытового стилей. Аудиогиды могут сочетать повествование с музыкальным сопровождением и звуковыми эффектами, становясь, таким образом, частью иммерсивной экскурсии.

По сравнению с традиционным «живым» экскурсоводом, аудиогид обладает несколькими преимуществами:

1. Доступность для людей с ограниченными возможностями.
2. Доступность для иностранных туристов.
3. Позволяет посетителю осматривать интересные его объекты индивидуально, не ориентируясь на экскурсовода или группу.
4. Использовать аудиогид может как группа, так и индивидуальный посетитель.
5. Организаторы выставки не нуждаются в постоянных гидах-переводчиках и большом количестве экскурсоводов.



Вместе с тем, для работы аудиогuida требуется разработка сценария и текста (в т.ч. на иностранных языках), затраты на услуги диктора, звукооператора и звукозаписывающей студии, закупку и обслуживание оборудования.

Интерактивный цифровой стол фактически представляет собой большой планшет. Часто используется для представления географической и топографической информации. Например, на поверхность стола переносится цифровая карта местности с детализацией, которая позволяет посетителям изучать географию региона, путешествовать по виртуальному миру. Использование такого стола позволяет решить многие проблемы – соблюдение требований сохранности предметов, нехватки экспозиционных площадей. Сюда можно загрузить цифровые копии фотографий, документов, предметов с расширенными аннотациями. Это позволяет посетителям подробнее ознакомиться с экспонатами. Также возможно использование интерактивного стола для игр, викторин, опросов и т.п.

QR-код – от английского quick response – «быстрый отклик». С помощью этой технологии посетитель может получить более интересную и насыщенную информацию, чем текст и дополнительные иллюстрации. На своем мобильном устройстве посетитель может прослушать лекцию, посмотреть видеофрагмент или круговую панораму. Это позволяет индивидуальному туристу легко ориентироваться в экспозиции, так как QR-коды могут давать информацию на разных языках, при этом не занимая место в физическом тексте.

Преимущества технологии использования мобильных устройств и QR-кодов:

- информация может быть представлена не только в текстовой, но и в интерактивной мультимедийной форме;
- информацию, считываемую с помощью QR-кодов, можно легко изменять, расширять и добавлять, не меняя сам QR-код;
- получение информации для посетителей музея бесплатно, поскольку используются локальные сети;
- посетители могут использовать свои собственные электронные мобильные устройства;
- к QR-коду может быть привязан любой вид дополнительной информации о любом объекте – видеосюжет, управляемый 3D-объект, аудиозапись.

Возможно создание чат-бота на платформе социальной сети «ВКонтакте» или мессенджера «Telegram» с QR-кодами по залам и определенным экспонатам музея или экспозиции.

Использование на выставке QR-кодов позволяет сделать знакомство с выставкой бесконтактной и, соответственно, более безопасной. Не все посетители сегодня захотят пользоваться аудиогuidaми, выдаваемыми музеем. Для использования QR-кода нужен только смартфон и Интернет. Для организаторов выставки это существенная экономия на обслуживании оборудования.



Разумеется, здесь перечислены далеко не все формы и возможности дополненной реальности в музее. Мультимедиа может принимать любую форму и состоять из любых комбинаций: текст, гипертекст (существующий только в электронном виде), двухмерная и трехмерная графика, анимация, движущееся изображение (цифровое видео и фото), музыка, звуковые эффекты. Как продукт нового инструментария, мультимедийные средства вбирают в себя достоинства всех предшествовавших им аудиовизуальных средств.

Вместе с тем, следует помнить, что при всех своих достоинствах цифровые технологии в музее – лишь средство для привлечения внимания и повышения информативности музейной экспозиции, важный и эффективный канал коммуникации с посетителем, дополнительные возможности в реализации образовательной функции.

Открытие выставки

Кульминация в создании выставки – ее открытие. Оно проводится по специально разработанному сценарию, с приглашением представителей власти, науки, культуры, образования, СМИ и пр. Для них издаются и рассылаются пригласительные билеты. Открытию предшествует рекламная кампания в СМИ, возможен выпуск листовок, афиш и другой печатной продукции. Освещение открытия выставки в источниках массовой информации (телевидение, пресса, Интернет) привлечет намного больше посетителей. Сообщения в социальных сетях способны за короткое время оповестить большое количество людей о проведении мероприятия.

Перед открытием выставки готовятся и рассылаются пресс-релизы для медиа, обеспечивается присутствие фотографа на случай, если фотограф из СМИ не придет или упустит интересный кадр. Извещение-приглашение в СМИ следует сделать как для журналиста или редактора отдела новостей, так и для фоторепортера.

К открытию экспозиции желательно подготовить публикацию каталога или путеводителя, рекламного буклета. Церемония открытия выставки проходит по заранее подготовленному сценарию, если предполагаются выступления приглашенных лиц, с ними это согласовывается заранее. Не стоит злоупотреблять количеством и временем торжественных речей, это утомляет всех присутствующих. После торжественного открытия обычно проводится небольшая ознакомительная экскурсия.

Демонтаж

После окончания выставки необходимо осуществить ее демонтаж по специальному графику с соблюдением правил обеспечения сохранности экспонатов. Если для создания выставки использовались материалы из внешних источников, следует заранее подготовить сами предметы и документы возврата.



Культурно-просветительская работа на выставке. Экскурсии

Полноценная работа выставки зависит от интенсивности проведения на ней разнообразных мероприятий (экскурсий, мастер-классов и др.) в рамках специально подготовленной культурно-просветительской программы. При ее разработке необходимо продумать, как сделать выставку интересной и учитывающей возрастные, образовательные и другие особенности разных категорий посетителей.

Подготовка экскурсии – сложный процесс, который требует не только знаний по теме выставки, но и владения экскурсионной методикой. Работа начинается с формулировки темы экскурсии, определения ее целей и задач; прорабатываются источники и литература, делаются необходимые выписки. Далее тщательно изучается экспозиция, отбираются объекты показа (основные и дополнительные), разрабатываются структура и маршрут экскурсии, изучаются сведения о предметах, продумываются оптимальные приемы показа экспонатов и логические переходы от одного объекта к другому.

Проделанная автором экскурсии работа фиксируется в наиболее удобной для него форме, обычно в виде индивидуального текста экскурсии. После апробации этого плана на практике, то есть проведения на его основе ряда экскурсий и учета их положительных сторон и недостатков, составляется итоговый документ – методическая разработка и/или технологическая карта экскурсии (см. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг).



В профессиональной среде известно явление «музейной усталости» – состояния физического или умственного утомления, возникающего в музеях и аналогичных культурных учреждениях. Физическая усталость вызывается продолжительной ходьбой или попытками рассмотреть плохо размещенные экспонаты или этикетки. Усталость возникает из-за длительного сосредоточения внимания на разнообразных экспонатах. Эффективным средством борьбы с этим явлением стала интерактивная экскурсия.

Интерактивная экскурсия — это активное взаимодействие экскурсовода с группой, самостоятельное исследование экспонатов, целью которого является преобразование общей информации в личностные знания. Этнографические экспозиции представляют широчайшие возможности для проведения интерактивных экскурсий. На такой экскурсии можно не только послушать и посмотреть, но и поддержать предметы в руках, выполнить с ними какие-либо действия — покачать люльку, завязать обору, посидеть за прялкой, связать сеть или сплести пояс. При использовании интерактивных и анимированных методов в проведении экскурсии посетители принимают в ней активное участие. Применение интерактивной модели экскурсионного мероприятия предусматривает моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем. В качестве примеров можно привести экскурсии с мастер-классами, костюмированные, театрализованные и игровые, профориентационные, виртуальные и онлайн-экскурсии.

Иммерсивная экскурсия — разновидность интерактивной экскурсии с полным погружением, предполагающая активное включение экскурсантов в мероприятие, взаимодействие всех участников между собой. Распространенный пример такой экскурсии — участники следуют за гидами-актерами, часто она сопровождается звуковыми эффектами с помощью аудиогuida, использованием специальных приложений на смартфонах.

Интерактивная экскурсия требует соблюдения определенных правил: в работу должны быть вовлечены в той или иной мере все участники. Поэтому их не должно быть много, оптимально — 10–15 человек. Место проведения экскурсии должно быть к ней подготовлено. Следует четко проговорить процедуры и регламент в самом начале и постараться не нарушать его, например, соблюдать очередь и не бросаться всем на один предмет и т. п. Если предполагается использование подлинных предметов, следует убедиться в том, что они имеют достаточную сохранность. Оптимальным вариантом является использование реплик и копий подлинных предметов, размещенных в экспозиции.

Виртуальная экскурсия — способ реалистичного отображения трехмерного многоэлементного пространства на экране. Элементами подобных проектов являются сферические панорамы, которые соединены между собой интерактивными ссылками-переходами — хот-спотами. В них могут входить также другие интерактивные элементы — всплывающие информационные окна, поясняющие надписи, графически оформленные клавиши управления и т. д.

При всем многообразии новых форм экскурсионной деятельности не стоит забывать о традиционных способах работы с посетителями.

Приложение I. Расширенная тематическая структура

№	Темы и разделы выставки	Перечень экспонатов	Характеристика, размер	Инвентарный номер	Место расположения
		Наименование экспоната: фотография, документ, плакат, книга; этикетка; текст.	Подлинник, копия, муляж, ксерокопия, фотокопия	Если предмет из музея, обязательно указывается инвентарный номер, если предмет не имеет номера, следует делать пометку «без номера» (б/н)	Витрина, стенд, шкаф, стена, пол, подиум, полка

Приложение II. Примеры написания этикеток

Шамшура – головой убор замужней женщины
Кильдинский погост. 1920-е
Сукно, береста, бисер

Чашка с блюдцем
Завод Ф. Гарднера. 1810–1820-е
Фарфор; роспись, золочение

Мемориальные вещи Октябрины Владимировны Вороновой (1934–1990),
первой саамской поэтессы

Почетная грамота Ираиды Владимировны Виноградовой (1936–2004), саамской
поэтессы, исполнительницы саамских песен, исследовательницы саамского языка

П.С. Гаврилов, бригадир оленеводческой бригады с/х «Тундра».
Село Ловозеро. 1981 год. Фото Ю.Н. Чернопятава

Воронова О.В. Снежница (на русском языке в переводе В.А. Смирнова).
Мурманск, 1986

Список литературы

1. Бодрова О.А., Разумова И.А. О современных технологиях репрезентации и сохранения этнической культуры кольских саамов // Вестник археологии, антропологии и этнографии. – 2021. – № 1 (52).
2. Бондаренко Т.В. Методика создания музейной выставки для учащихся художественных школ // Образовательное пространство музея. Материалы семинара, посвященного 15-летию Российского центра музейной педагогики и детского творчества. – СПб., 2006. – С. 17–19.
3. Ванеева О.В. Комплексное использование интерактивных технологий в рамках музейного пространства // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. Музей в мире культуры. Мир культуры в музее. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 25-летию кафедры музеологии и культурного наследия. 5–6 декабря 2013 г. – СПб., 2015. – Т. 212. – С. 189–196.
4. Егорова Л.А. Методика организации и оформления тематической выставки в образовательном учреждении. – Тула, 2007.
5. Методические материалы по экспозиционной работе // Тамбовское областное государственное учреждение культуры Тамбовский областной краеведческий музей. – Тамбов, 2007.
6. Методические рекомендации для экскурсоводов. Структура, содержание и требования к технологической карте экскурсии (методической разработке экскурсии). Самара, 2018.
7. Музееведение. Музеи исторического профиля. – М., 2000.
8. Пустовойт Ю.В. Классифицирование мультимедийных технологий в экспозиционно-выставочном пространстве современного музея // Культурное наследие России. – 2019. – № 1. – С. 62–67.
9. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие. – М., 2008.
10. Сулейманова О.А. «Саамский сувенир» как этнотовар и бренд Мурманской области: к постановке проблемы // Труды Кольского научного центра РАН. Гуманитарные исследования. – Вып. 22. – 2022. – Т. 13. – № 2. – С. 21–31.
11. Уразметова А.В. Функциональный потенциал аудиогидов // Филология: научные исследования. – 2021. – № 10. – С. 1–9.

Документы

- ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
- Единые правила организации комплектования, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций. Утверждены приказом Министерства культуры Российской Федерации от 23.07.2020 № 827.
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. № 913н об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

В разработке методических рекомендаций принимали участие:

Составитель: Орехова Е.А., специалист по экспозиционно-выставочной деятельности Мурманского областного краеведческого музея, кандидат исторических наук

Рецензент: Князева А.Е., заместитель директора по основной деятельности Городского историко-краеведческого музея г. Полярного, кандидат социологических наук

Рабочая группа по разработке и согласованию методических рекомендаций:
Обухова О.Г., Шандарова Ю.В., Анисимова О.В., Антонова А.М., Башкирцева Л.Л.,
Викторова М.С., Герасимова Е.В., Евтюкова О.А., Иванова А.Е., Кожевина Т.С.,
Крюкова Е.В., Лебедева Е.В., Сакмаркина А.Н., Сечко Т.В., Шалаева А.Ю.