

**О порядке предоставления грантов  
в форме субсидий из областного бюджета  
средствам массовой информации Мурманской области  
на реализацию медиапроектов в 2018 году**

В соответствии со статьями 78, 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 №573-ПП «Об утверждении государственной программы Мурманской области «Информационное общество» и в целях оказания государственной поддержки в реализации социально значимых медиапроектов Правительство Мурманской области **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета средствам массовой информации Мурманской области на реализацию медиапроектов в 2018 году (далее – Порядок).

2. Министерству по внутренней политике и массовым коммуникациям Мурманской области (Шинкарчук Г.Г.) организовать проведение конкурса на соискание грантов в форме субсидий из областного бюджета в соответствии с утвержденным Порядком.

**Губернатор  
Мурманской области**

**М. Ковтун**

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Правительства  
Мурманской области  
от \_ №

**Порядок  
предоставления грантов в форме субсидий  
из областного бюджета средствам массовой информации Мурманской  
области на реализацию медиапроектов в 2018 году**

**1. Общие положения**

1.1 Настоящий Порядок определяет условия и порядок предоставления грантов в форме субсидий средствам массовой информации Мурманской области на реализацию медиапроектов – комплекса мероприятий, направленных на информирование населения по тематическим направлениям, определенным в разделе 2 Порядка.

1.2 Гранты предоставляются в рамках мероприятий государственной программы Мурманской области «Информационное общество» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 573-ПП, для финансового обеспечения затрат, связанных с реализацией медиапроектов средств массовой информации Мурманской области.

1.3 Гранты предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе главным распорядителем бюджетных средств – Министерством по внутренней политике и массовым коммуникациям Мурманской области. Определение объема грантов и их предоставление осуществляются в соответствии со сводной бюджетной росписью областного бюджета на соответствующий финансовый год в пределах лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных Министерству по внутренней политике и массовым коммуникациям Мурманской области на цели, указанные в пункте 1.1.

**2. Условия предоставления грантов на реализацию медиапроектов**

2.1 Гранты на реализацию медиапроектов предоставляются победителям конкурсного отбора, проводимого Министерством по внутренней политике и массовым коммуникациям Мурманской области. Порядок проведения конкурсного отбора определен в разделе 3 настоящего Порядка.

2.2 Тематика медиапроекта должна соответствовать одному из следующих направлений:

- социально-экономическое развитие Мурманской области: потенциал, проблемы и решения, достижения
- 80-летие со дня образования Мурманской области

- Год добровольца (волонтера) в России
- популяризация туристических объектов, расположенных в Мурманской области
- здравоохранение
- сохранение исторической правды
- пропаганда здорового образа жизни, занятий физической культурой и спортом
- пропаганда бережного отношения к природным богатствам Мурманской области
- реализация общественных инициатив
- пропаганда семейных ценностей
- информационная безопасность детей
- сопровождение антитеррористической деятельности, противодействие экстремизму
- популяризация возможностей социальной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья
- популяризация рабочих профессий.

2.3 Медиапроект должен быть реализован в период с 1 января 2018 года по 10 декабря 2018 года.

2.4 Соискатели должны соответствовать следующим требованиям:

- соискателями могут выступать зарегистрированные средства массовой информации – наличие редакции или представителя на территории Мурманской области обязательно
- соискатель не должен являться иностранным юридическим лицом

2.5 Средства массовой информации, задействованные в реализации медиапроекта, должны соответствовать следующим требованиям:

- наличие свидетельства о регистрации СМИ
- распространение (вещание) на территории Мурманской области (или на территории отдельных муниципалитетов Мурманской области)
- не должны являться рекламными и эротическими изданиями;
- не должны иметь в составе учредителей религиозных объединений, политических партий и политических общественных движений.

2.6 Гранты могут быть использованы только на осуществление следующих расходов, связанных с реализацией медиапроекта:

- выплату творческих гонораров штатным и внештатным сотрудникам, задействованным в реализации медиапроекта, за работу по заявляемому проекту
- расходы на служебные командировки сотрудников, задействованных в реализации медиапроекта. Для всех командировок выбирается наиболее эффективное транспортное средство с точки зрения общих издержек командировки и графика командировки
- оплату аренды помещений (в том случае, если помещение арендуется исключительно в целях реализации медиапроекта)
- оплату аренды и (или) технического обслуживания

автотранспортных средств (в том случае, если транспортные средства используются исключительно в целях реализации медиапроекта)

- расходы на приобретение компьютерного оборудования, оргтехники, программного обеспечения для реализации медиапроекта

- расходы на приобретение газетной бумаги, оплату типографских услуг, необходимых для реализации медиапроекта

- расходы на оплату создания и (или) технической поддержки портала (сайта) медиапроекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», оплату хостинга, а также на создание страницы медиапроекта в социальных сетях

- расходы на оплату видео-, фотоуслуг и печатно-множительных работ, необходимых для реализации медиапроекта, а также на приобретение необходимых аудио-, видео- и фотоматериалов, прав на их использование

- расходы на приобретение (прокат) реквизита, декораций

2.6 Обязательные условия предоставления грантов – согласие получателей грантов на осуществление главным распорядителем бюджетных средств и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения получателями грантов условий, целей и порядка их предоставления и запрет приобретения за счет полученных средств иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий.

### 3. Порядок проведения конкурсного отбора

3.1. Организацию и проведение конкурса осуществляет Министерство по внутренней политике и массовым коммуникациям Мурманской области (далее – организатор конкурса).

3.2. Не менее чем за 30 дней до окончания срока подачи заявок организатор конкурса размещает на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» извещение о проведении конкурсного отбора, которое должно включать следующую информацию:

- сроки приема заявок на участие в конкурсе
- требования к документам, необходимым для участия в конкурсе
- время и место приема заявок на участие в конкурсе, способ их направления

3.3. Каждый соискатель может подать не более двух заявок на участие в конкурсном отборе

3.4. В течение 10 (десяти) рабочих дней с даты окончания приема заявки проверяются на соответствие требованиям, определенным настоящим Порядком.

3.5 Соискатели, заявки которых были признаны соответствующими

необходимым требованиям, допускаются к публичной защите медиапроектов на заседании конкурсной комиссии. Заседание проводится в срок не позднее месяца с момента завершения приема заявок. Соискатель уведомляется о допуске к публичной защите медиапроекта не позднее, чем за 10 дней до защиты.

3.6 По итогам публичной защиты медиапроектов конкурсная комиссия оценивает проекты по 10-балльной системе по каждому из следующих критериев:

- 1 - соответствие медиапроекта выбранному тематическому направлению
- 2 - актуальность заявленной проблемы
- 3 - проработанность плана реализации медиапроекта
- 4 - соответствие выбранных инструментов реализации проекта целевой аудитории и поставленным задачам
- 5 - наличие у соискателя собственных ресурсов (трудовых, организационных, информационных и пр.), необходимых для реализации медиапроекта
- 6 – выразительность изложения
- 7 – оригинальность подачи
- 8 – новизна представляемого материала
- 9 – глубина раскрытия темы
- 10 – доступность изложения
- 11 – достоверность и объективность изложения
- 12 - экономическая обоснованность запрашиваемых финансовых средств
- 13 - целесообразность соотношения затрат и результатов проекта
- 14 - перспективы дальнейшего самостоятельного развития проекта

3.7 Оценку по каждому критерию образует среднее арифметическое число оценок всех членов конкурсной комиссии. Итоговую оценку соискателя образует сумма оценок по всем критериям. На основе итоговых оценок формируется рейтинг соискателей: соискатель, получивший наивысшую итоговую оценку занимает наиболее высокую позицию в рейтинге. В случае равных итоговых оценок решение принимается членами конкурсной комиссии путем открытого голосования.

3.8 Гранты предоставляются в порядке уменьшения позиции в рейтинге. Размер гранта определяется конкурсной комиссией с учетом сметы расходов соискателя гранта на выполнение его проекта, но не может превышать 100000 (ста тысяч) рублей. Общая сумма по всем грантам не может превышать 350000 (трехсот пятидесяти тысяч) рублей.

3.9 Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывают председатель конкурсной комиссии, секретарь и все члены конкурсной комиссии, присутствовавшие на заседании конкурсной комиссии, в течение 5 рабочих дней после принятия решения конкурсной комиссией. Решение о победителях конкурса утверждается приказом организатора конкурса на основании результатов оценки проектов членами конкурсной комиссии. Перечень победителей конкурса с указанием размеров

грантов размещаются на официальном сайте организатора конкурса в течение 15 дней со дня утверждения результатов конкурса.

#### 4. Порядок предоставления и использования грантов, контроль за использованием грантов

4.1. Основанием для предоставления гранта является заключаемое между организатором конкурса и получателем гранта соглашение. Подписание соглашения осуществляется в течение 30 календарных дней со дня утверждения результатов конкурса.

4.2. Гранты используются исключительно на цели, связанные с выполнением проектов. Получатели грантов не вправе самостоятельно изменять назначение статей расходов, предусмотренных сметой расходов на выполнение проекта. В случае нарушения целей и условий предоставления гранта соответствующие средства подлежат возврату в областной бюджет.

4.3. Гранты подлежат расходованию до 15 декабря 2018 года. Остаток гранта, не использованный получателем гранта в установленный срок, подлежит возврату в областной бюджет в течение 30 календарных дней со дня завершения срока расходования гранта, но не позднее 20 декабря 2018 года.